



CONCORSO FOTOGRAFICO PICK YOUR MUSA

18 luglio | 18 ottobre 2016

| | |
|--|---|
| <u>PREMESSA</u> | 2 |
| <u>ART. 1 – DURATA E PROMOTORI</u> | 2 |
| <u>ART. 2 – OBIETTIVO DEL CONCORSO</u> | 3 |
| <u>ART. 3 – DESTINATARI E CRITERI DI AMMISSIBILITÀ</u> | 4 |
| <u>ART. 4 - FOTOGRAFIE AMMESSE</u> | 4 |
| <u>ART. 5 - FOTOGRAFIE NON AMMESSE</u> | 4 |
| <u>ART. 6 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE</u> | 5 |
| <u>ART. 7 - DESCRIZIONE FORM DI PARTECIPAZIONE</u> | 5 |
| <u>ART. 8 - SELEZIONE</u> | 5 |
| <u>ART. 9 – PREMI</u> | 6 |
| <u>ART. 10 – COMUNICAZIONE DEI RISULTATI</u> | 6 |
| <u>ART. 11 – UTILIZZO DELLE FOTO DA PARTE DEL MUSA</u> | 6 |
| <u>ART. 12 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE E LIBERATORIA DEI SOGGETTI RITRATTI</u> | 7 |
| <u>ART. 13 – DIRITTI DI SFRUTTAMENTO</u> | 7 |
| <u>ART. 14 – RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI</u> | 8 |
| <u>ART. 15 – MODIFICHE AL REGOLAMENTO</u> | 8 |
| <u>ART 16 – ESCLUSIONE</u> | 8 |
| <u>ART. 17 – ACCETTAZIONE</u> | 8 |

Il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.



PREMESSA

Pick your MuSA è un concorso fotografico dedicato alle eccellenze produttive del comparto lapideo e artigiano-artistico apuo-versiliese bandito da Lucca Intec srl - Lucca Innovazione e Tecnologia, proprietaria di MuSA – Museo Virtuale della Scultura e dell’Architettura di Pietrasanta, in collaborazione con Promo PA Fondazione e Fondazione Italiana Accenture, in occasione dell’apertura della collezione permanente del museo.

Il concorso invita i fotografi a ritrarre opere e protagonisti della grande impresa che l’uomo compie da secoli in questa terra, **plasmando la materia per renderla arte, industria, artigianato e architettura**: un’impresa che fonde mirabilmente tradizione e contemporaneità e trova la sua sintesi nel lavoro, nell’ambiente e nelle opere sia a Pietrasanta, sia in molti luoghi del mondo che ne ospitano testimonianze.

L’iniziativa è volta ad arricchire gli spazi virtuali e reali del Museo con un sistema altamente partecipativo - il concorso – per dar spazio all’espressività e alla vivacità di un’arte che ritrae l’arte, ed è collegata ai tre gradi temi del MuSA - www.musapietrasanta.it: **Territorio e materia; Artisti; Imprese.**

È aperto a tutti e, secondo quanto descritto negli articoli a seguire, diviso in due grandi categorie: fotografi e Instagrammer.

ART.1 – DURATA E PROMOTORI

Il Concorso aprirà il **18 luglio 2016 alle 12.00** e si chiuderà il **18 ottobre 2016 alle 12.00**.

Il Concorso è promosso da **Lucca Intec srl** - Lucca Innovazione e Tecnologia, società di diritto pubblico interamente partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca, proprietaria di **MuSA** – Museo Virtuale della Scultura e dell’Architettura di Pietrasanta. La società è stata costituita nel giugno 2007 con lo scopo di supportare la ricerca, l’innovazione e il trasferimento tecnologico a favore del sistema delle imprese e del tessuto economico della provincia di Lucca.

Il Concorso è realizzato in collaborazione con **Promo PA Fondazione**, che dal 2013 collabora alla progettazione e realizzazione delle attività di valorizzazione e di promozione del MuSA - Museo Virtuale della Scultura e dell’Architettura di Pietrasanta – con l’obiettivo di rendere il sistema virtuale del MuSA un punto di incontro tra i contenuti scientifici che formano la base su cui poggia la sua attività divulgativa (che rispecchia il suo territorio: imprese, artisti, materiali) e quelli prodotti dalla rete. Il Concorso vede altresì la collaborazione di **Fondazione Italiana Accenture (FIA)**, che ospita il concorso sulla sua piattaforma IdeaTRE60. FIA ha sede in Milano, via M. Quadrio, 17 e, nella sua qualità di fondazione priva di finalità di lucro, si pone quale *mission* di essere una piattaforma concettuale e digitale, che si esprime nell’ambito della *social innovation* e della *sharing economy* e che facilita sinergie e *crowdsourcing* di soggetti, risorse, modelli, processi, competenze e informazioni, per sostenere le migliori idee, allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile (creazione di lavoro e competenze).

Il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.

ART. 2 – OBIETTIVO DEL CONCORSO

Pick your MuSA ha lo scopo di raccogliere e selezionare immagini capaci di raccontare la filiera produttiva apuo-versiliese e i suoi protagonisti assoluti: imprenditori, artigiani, scultori, architetti, pittori, scrittori che, fin dai tempi di Michelangelo, visitano, lavorano e vivono la città di Pietrasanta come luogo ideale per la creazione dell'opera.

Obiettivo del concorso è arricchire le collezioni permanente e virtuale del MuSA stesso attraverso le opere fotografiche che saranno prodotte per il concorso.

Il concorso sarà, altresì, occasione per far conoscere la nuova veste del MuSA con il suo spazio reale: un percorso esperienziale attraverso l'impresa del marmo tra materia, arte e narrazione (www.musapietrasanta.it) che ospiterà, al termine della kermesse, una grande mostra fotografica multimediale realizzata con le prime 100 fotografie classificate.

I fotografi avranno il compito di cogliere con i loro scatti quanto di più rappresentativo del territorio e di ciò che ne costituisce l'unicità, valorizzarne la bellezza, riscoprirla e reinventarla. Immortalare gli scorci del paesaggio, riletti in chiave artistica, con un linguaggio contemporaneo, potrà sicuramente suscitare l'interesse anche delle fasce di pubblico più lontane dal mondo dell'arte. I soggetti dovranno essere scelti sulla base delle indicazioni contenute nel presente Regolamento, riferendosi al patrimonio storico-culturale, al paesaggio, alla filiera del marmo, alle fonderie e laboratori, alle attività tradizionali, ai prodotti e piatti tipici, agli usi e costumi del territorio rimanendo fedeli ai tre grandi temi del MuSA:

1. **Territorio e materia**
2. **Artisti e botteghe**
3. **Imprese e grandi committenze**

Sono ammessi e incoraggiati tutti i generi fotografici: dal paesaggio all'architettura, dalla *street* allo *still life*, dalla foto naturalistica a quella di reportage. Per ogni soggetto è possibile presentare un massimo di 5 fotografie, possibilmente sia d'insieme che di dettaglio. Ogni partecipante può concorrere per il numero di soggetti desiderato senza limite alcuno.

A solo titolo esemplificativo, **ma non esaustivo**, si riportano i seguenti suggerimenti:

Territorio e materia: potrà essere ritratta un'opera in marmo, in bronzo, in pietra etc... nel suo contesto di destinazione, all'interno del territorio, in una visione d'insieme che colga il nesso armonico dell'arte col territorio che la ospita.

Artisti e botteghe: potranno essere ripresi artisti/artigiani al lavoro, anche in contesti differenti da quello apuo-versiliese, ma che abbiano conclamata provenienza locale o per fattura o per materiali;

Imprese e grandi committenze: scatti che raccontino il lavoro delle imprese del territorio, dall'estrazione in cava, al trasporto, alla progettazione, sino alle grandi opere architettoniche realizzate in tutto il mondo.

Tutte le schede presenti sul sito del MuSA con artisti, architetti, imprese, laboratori, musei e opere internazionali possono essere utile riferimento ed ispirazione per l'universo da trattare.

Il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.



ART. 3 – DESTINATARI E CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Potranno partecipare al Concorso, con un massimo di 5 immagini per ciascuno dei tre grandi soggetti del MuSA, tutti gli appassionati di fotografia, professionisti o foto amatori, senza limiti di residenza. **La partecipazione è gratuita e rivolta a tutti coloro che hanno compiuto il diciottesimo anno d'età.**

Per raccontare al meglio il territorio, sono ammesse differenti tipologie di stile fotografico: sia fotografie dal taglio documentaristico, sia fotografie d'insieme, di scorci e di dettaglio, in grado di descrivere le bellezze e la varietà di questa terra, sia immagini artistiche e creative, che mirano ad evocare emozioni e suggestioni particolari, raccontando il territorio con una visione insolita e personale.

Come già indicato, per ogni soggetto è possibile presentare un massimo di 5 fotografie, possibilmente sia d'insieme che di dettaglio, capaci di arricchire il racconto dei luoghi individuati.

Ogni soggetto è contrassegnato da una sigla, nello specifico Territorio e materia - **TM**, Artisti e Botteghe - **ART**, Imprese e grandi committenze – **IMP**, che dovrà accompagnare ciascuna fotografia inviata tramite l'apposito *form*.

ART. 4 - FOTOGRAFIE AMMESSE

Al Concorso possono essere inviate fotografie scattate con qualsiasi mezzo atto a produrre immagini fotografiche. Si possono utilizzare fotografie che l'autore ha già presentato in altri concorsi o che ha già pubblicato su siti web personali/social network.

Le immagini inviate utilizzando ideaTRE60 dovranno essere in formato JPG, da 150 dpi in su (ottimale se da 300 dpi). Le fotografie dovranno avere inoltre le seguenti specifiche: le fotografie in verticale 1200*1920 pixel e quelle in orizzontale 1280*720 pixel.

Le immagini dovranno essere nominate con **Soggetto_CognomeNome_Nomefoto_01** con numero progressivo da 01 a 05 (es. TM_ BuonarrotiMichelangelo_MonteAltissimo_01).

Ogni fotografia inviata dovrà obbligatoriamente riportare, nell'angolo in basso a destra, Nome Cognome Anno dello scatto (font Arial, pt 10, in color bianco/nero), es. Mario Rossi 2016.

É consentito l'utilizzo del fotoritocco, sarà il voto dei giudici a premiare o penalizzare fotografie che contengono un'eccessiva post-produzione.

ART. 5 - FOTOGRAFIE NON AMMESSE

Fotografie di cui non si posseggano i diritti d'autore

Fotografie vietate ai minori

Fotografie offensive

Fotomontaggi

Foto contenenti loghi/*watermark* diverso da quello indicato nel presente regolamento.

Il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.



Fotografie che non hanno l'indicazione richiesta di Nome_Cognome_Anno dello scatto

ART. 6 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita.

L'invio delle fotografie dovrà avvenire nel periodo compreso tra le ore 12.00 del 18 luglio 2016 (momento di lancio del *contest* al MuSA) e le ore 12.00 del **18 ottobre 2016**, con le seguenti modalità:

Accedere al portale **IdeaTRE60** <http://pickyourmusa.ideatre60.it/>;

Effettuare la registrazione sulla piattaforma ideaTRE60 o il login, se già registrati;

Accedere all'area "Partecipa ai Concorsi" e seleziona la voce "Pick Your MuSA"

Compilare tutti i campi del *form* di partecipazione.

La compilazione di tutti i campi è obbligatoria.

La compilazione del *form* è altresì sottoscrizione del presente regolamento e di tutti i suoi articoli.

ART. 7 - DESCRIZIONE FORM DI PARTECIPAZIONE

Campi da compilare del form di partecipazione:

- o titolo del set di fotografie
- o nome, cognome, indirizzo e-mail dell'autore
- o anno di nascita dell'autore, sito web personale dell'autore (campo facoltativo)
- o soggetto delle fotografie
- o fotografie

ART. 8 SELEZIONE

Giuria Popolare

Le fotografie ammesse a partecipare saranno tutte quelle corrispondenti ai requisiti di ammissibilità indicati nel presente Regolamento. Tutte le fotografie ammesse saranno sottoposte a voto popolare, ovvero potranno essere votati da tutti gli utenti registrati o che si registreranno alla piattaforma IdeaTRE60 (Community). Ciascun utente di ideaTRE60 potrà esprimere il proprio voto dal 19 al 30 ottobre, attribuendo la propria preferenza ad un minimo di 1 fino ad un massimo di 15 fotografie. Per votare è necessario iscriversi alla piattaforma ideaTRE60. La registrazione è gratuita.

La graduatoria creata dalle preferenze della Community, decreterà una classifica; le prime 100 fotografie passeranno al vaglio della Giuria Tecnica.

Il campo "fotografia" del *form* di partecipazione sarà l'elemento visibile e votabile dalla Community.

Giuria Tecnica

Il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.



La Giuria Tecnica si riunirà il 3 novembre, e assegnerà un punteggio da 0 a 10 alle singole fotografie selezionate dalla giuria popolare.

La somma delle votazioni di ciascun membro della Giuria determinerà il punteggio assegnato alla fotografia e la relativa posizione in graduatoria.

Le fotografie verranno giudicate per la loro creatività ed originalità, per la qualità tecnica ed estetica e per la loro capacità espressiva, interpretativa ed evocativa, oltre che per il legame intrinseco dimostrato con il territorio. Sarà pubblicata esclusivamente la graduatoria delle prime 10 fotografie classificate.

La Giuria tecnica sarà nominata in collaborazione con Photolux di Lucca.

ART. 9 – PREMI

I premi che saranno assegnati sono:

Le 100 fotografie selezionate attraverso la votazione della Giuria Popolare saranno oggetto di una grande mostra multimediale, che sarà inaugurata il 19 novembre 2016 al MuSA di Pietrasanta, e resterà aperta fino al 7 gennaio 2017. La mostra sarà inserita nel circuito PhotoLux Festival. Contestualmente all'inaugurazione della mostra avverrà la premiazione dei finalisti.

I premi per i primi 10 classificati, secondo quanto risulterà dalla graduatoria della Giuria Tecnica saranno:

primo classificato: un premio in denaro pari a 400,00 € lorde.

secondo e terzo classificato: *workshop* di fotografia. Durata 2 giorni. Periodo di svolgimento: novembre / dicembre 2016. Nell'ambito del PhotoLux Festival Internazionale della fotografia in collaborazione con Leica Akademie <http://www.photoluxfestival.it>.

dal 4° al 10° classificato: n.1 biglietto d'ingresso per le mostre di Photolux (novembre - dicembre 2016).

I premi sono personali e non cedibili. Ad uno stesso autore non può essere assegnato più di un premio.

ART. 10 – COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

I vincitori saranno informati attraverso comunicazione scritta via mail, cui dovranno rispondere entro 5 giorni lavorativi dalla ricezione della stessa con l'accettazione o meno del premio. In caso di rinuncia il premio sarà riassegnato a scalare secondo classifica.

I risultati saranno inoltre pubblicati sul [sito del MuSA](#) e di [Promo PA Fondazione](#), sulla pagina Facebook di entrambi e sulla pagina del Concorso di ideaTRE60.

I dettagli organizzativi e logistici del *workshop* destinato al secondo e terzo classificato, saranno tempestivamente comunicati via mail, richiedendo conferma di partecipazione al momento della comunicazione delle date da parte di Photolux.

Per ogni informazione e approfondimento è disponibile un servizio apposito che risponderà a:

concorsomusa@gmail.com

ART. 11 – UTILIZZO DELLE FOTO DA PARTE DEL MUSA

Il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.



Il MuSA si riserva il diritto di pubblicare o meno le fotografie del concorso sul sito del MuSA. Le foto pubblicate saranno corredate da nome, cognome, indicazione dell'anno in cui è stata scattata e dall'eventuale link diretto alla pagina web personale indicata nel *form* di partecipazione.

Dette fotografie potranno altresì essere usate anche dai soggetti che collaborano al concorso e autorizzati dal MuSA, nell'ambito di ogni possibile necessità divulgativa e promozionale inerente il MuSA, nonché per la produzione di materiale video/informativo relativo al sistema reale e virtuale del MUSA, trasmessi anche attraverso canali di terzi.

Gli autori selezionati avranno l'opportunità di usufruire di una vetrina con migliaia di accessi quotidiani, anche collegandola alla propria pagina web, oltre alla possibilità di contribuire ad un importante progetto di valorizzazione del territorio.

Tutti i partecipanti al Concorso, oltre alla possibile pubblicazione di suddette foto sul sito del MuSA, riceveranno altresì un attestato di partecipazione all'iniziativa.

ART. 12 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE E LIBERATORIA DEI SOGGETTI RITRATTI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente di essere unico autore delle fotografie inviate e che esse sono originali, che non ledono diritti di terzi, e che, **qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, egli l'abbia ottenuto.** Il concorrente dovrà quindi informare gli eventuali interessati, quindi le persone ritratte, nei casi e nei modi previsti dal D.lgs. 196/03, e a **procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi, pena l'esclusione della fotografia dal concorso.**

Ogni partecipante è responsabile delle fotografie da lui inviate, pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità civile e penale degli organizzatori nei confronti di terzi, anche di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, la fotografia oggetto di violazione sarà esclusa dal presente Concorso.

ART. 13 – DIRITTI DI SFRUTTAMENTO

Rimarrà in capo all'autore della fotografia la proprietà intellettuale dell'opera, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi, mostre o pubblicazioni connesse al MuSA su tutti i mezzi a stampa e digitali. Gli organizzatori del progetto, si riservano il diritto all'utilizzo a titolo gratuito e a tempo indeterminato delle fotografie, per scopi divulgativi, promozionali, ecc., con la citazione del nome completo dell'autore ogni qualvolta la fotografia verrà utilizzata, anche attraverso canali di terzi.

Resta inteso che, con il presente Concorso, il MuSA, Lucca Intec, Promo PA Fondazione e Fondazione Italiana Accenture non assumono alcun obbligo di pubblicare e/o esporre le opere che hanno partecipato alla selezione in questione.

In nessun caso il MuSA, Lucca Intec e Promo PA Fondazione, senza un precedente accordo con l'autore della fotografia, potranno cedere a terzi le fotografie partecipanti al Concorso per un uso non attinente agli

Il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.



obiettivi del MuSA, ma non potranno essere ritenuta in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potranno fare delle foto eventualmente scaricate dal sito internet o in generale tratte dai mezzi di informazione.

ART. 14 – RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Attraverso la partecipazione al Concorso gli utenti autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003. I dati raccolti verranno gestiti seguendo [l'informativa privacy](#) che regola la piattaforma IdeaTRE60. La documentazione inviata sarà esaminata dagli organizzatori del Concorso, i quali si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle fotografie pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso

Il rilascio, ad opera dei partecipanti, dei propri dati anagrafici equivale ad implicita autorizzazione alla pubblicazione del proprio nome e cognome, indicati all'atto della registrazione, negli spazi che il Musa e Promo PA Fondazione individueranno sui siti web per l'attribuzione della paternità dell'opera ed in tutte le iniziative correlate al Concorso.

ART. 15 – MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Gli organizzatori si riservano il diritto di apportare eventuali modifiche - non sostanziali - al presente regolamento, al solo fine di migliorare le linee guida del Concorso. Ad ogni modifica seguirà opportuna segnalazione.

ART. 16 – ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante. Non saranno prese in considerazione fotografie:

- o non presentate entro il termine previsto;
- o in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento.

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena la squalifica contattare, con qualsivoglia mezzo, i membri della Giuria.

ART. 17 – ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento.

Lucca lì, 14 luglio 2016

Il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.